

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Projectplan Community

Toegankelijke dagjes uit





Aanleiding/vraagstelling

In september 2019 is Joint Projects gestart met een verkenning op het snijvlak van leisure & sociale inclusie. Op basis van dit verkennende onderzoek heeft ze een paper uitgebracht; *'Pleasure for all! Een white paper over de toegankelijkheid en inclusiviteit van Nederlandse dagattracties, nu én over 10 jaar'*. Daarin is haar droom beschreven; over 10 jaar is het normaal dat iedereen plezier heeft tijdens een dagje uit. Parken hebben hun strategie en beleid aangepast op het ontvangen van gasten met een beperking. Betekenisvol genieten zien ze als een kans. Dat hebben ze, in samenspel met belangen- en brancheorganisaties, vertaald in hun gehele bedrijfsvoering. Op 3 variabelen is het straks anders: attractie, infrastructuur, en medewerkers.

Zo ver is het nog niet. Er is nu binnen dagattracties nog onvoldoende aandacht voor mensen met een visuele, auditieve, motorische/lichamelijke of cognitieve beperking. En vice versa: binnen het toegankelijkheidsvraagstuk kan er meer aandacht besteed worden aan de recreatiesector. Ook is er onvoldoende verbinding en samenwerking tussen partijen in het speelveld van dagrecreatie. En dat terwijl er veel en veel verschillende soorten partijen betrokken zijn bij de totstandkoming van een toegankelijk dagje uit. Zij hebben allemaal een rol in het realiseren van de toegankelijkheid ervan; van de ervaringsdeskundigen, de ondernemer, de overheid, de vervoerder, de designer, de projectontwikkelaar, de fabrikant tot de inspectie en de belangenorganisaties. Een toegankelijk dagje uit wordt in de gehele keten van dagrecreatie gerealiseerd. Het is dan ook belangrijk dat in de gehele keten professionals inclusief werken en beschikken over een aantal inclusieve basiscompetenties, zoals uiteengezet in de Inclusie Diamant. Bijvoorbeeld door de gast en het menszijn in de gast binnen dagattracties centraal te stellen (in plaats van de beperking!). En door jezelf als medewerker open op te stellen. Ook is het belangrijk om te kunnen bepalen wanneer je wel en wanneer je niet aandacht moet geven aan diversiteitsfactoren. Daarnaast is het ontwerpen van attracties, producten, gebouwen en omgevingen volgens de basisprincipes van 'universal design' essentieel om ze voor iedereen toegankelijk te kunnen maken.

Er gebeurt veel, ook binnen de dagrecreatiesector, op het gebied van toegankelijkheid en inclusiviteit. Het is echter ad hoc en versnipperd. Coördinatie ontbreekt. Ook is er geen lobbycapaciteit bij Ieder(In) om aandacht te vragen bij



de politiek voor inclusief recreëren. Een dagje uit is meer dan ontspannen en genieten. Het is ook ontdekken, leren, ontmoeten, zien en gezien worden. Een belangrijk domein in onze samenleving en een hefboom richting de vanzelfsprekendheid van een inclusieve maatschappij. Ook voor mensen met een beperking is het van belang dat ze kunnen recreëren. Dat ze 100% kunnen leven. De roep om actie vanuit partijen is groot. Eveneens wordt de noodzaak gevoeld om verschillende perspectieven *naast* in plaats van tegenover elkaar te leggen; zowel het juridische, ervaringsdeskundige, economische, als technische en maatschappelijke perspectief.

Bovenstaande maakte dat Joint Projects, in nauwe samenwerking met VWS en gefinancierd door VNG, de coronacrisis heeft gebruikt om beweging te creëren in het toegankelijkheidsissue binnen de sector dagrecreatie. Immers, nu we als maatschappij de verandering naar de '1,5 meter samenleving' invoeren, kunnen we ook de transitie naar het 'nieuwe normaal' maken. Daarom is nu het momentum om samen in gang te zetten dat ook mensen met een beperking -net zoals iedereen- weer kunnen gaan recreëren, als opmaat naar 'Inclusief recreëren'. In de tot nu toe gepresenteerde '1,5 metereconomie' protocollen voor dagrecreatie was toegankelijkheid voor mensen met een beperking onderbelicht. Tijdens de coronaperiode en ook na de lockdown staan veiligheid en vertrouwen voorop. Zeker voor mensen met een beperking is dat cruciaal, ook tijdens een dagje uit.

Verschillende partijen nemen dan ook deel aan de op 11 mei gestarte reeks van drie online sessies met als onderwerp '*De impact van het 1,5 meter protocol op een dagje uit voor mensen met een beperking*'. Dit heeft geresulteerd in een aanvulling op het bestaande protocol 'Veilig Samen Uit' van de Club van Elf (koepel van de Nederlandse grootste dagattracties) en Nederlandse Vereniging van Dierentuinen. Met een persbericht vanuit de gezamenlijkheid van de community en de overhandiging van het protocol aan de staatssecretaris van EZK wordt er publiciteit aan gegeven. In de derde sessie op 17 juni a.s. worden praktijkervaringen geëvalueerd; hoe is het nu voor mensen met een beperking om een dagje uit te gaan? Wat gaat er goed? Wat kan er beter? Deelnemers geven aan dat ze het interessante, goede en innovatieve meetings vinden. Er is waardering voor de positieve insteek en de goede sfeer. En het



wordt als bijzonder ervaren dat ook voor een 'toegankelijk dagje uit' aandacht is. Het wordt gewaardeerd dat er uitstekende partijen aan tafel zitten vanuit verschillende soorten disciplines. Allen hebben een goede inhoudelijke input wat tot vele waardevolle tips leidt voor ondernemers. Men voelt zich geïnspireerd door alle energie om hun expertise in te zetten. Tot slot geeft men aan dat het protocol van de Club van Elf waardevol is voor de gehele branche.

- De eerste voortvloeijsels uit de '*action community*' zijn er al. Zo is er op initiatief van de Minister van Gehandicaptenzaken, een praktijkervaringsfilmpje opgenomen van een man met een mobiliteitsbeperking in de Efteling, samen met de directeur en de kwartiermaker van de community. Alle toekomstige opnames vanuit de KRO-NCRV lopen via de community. Op 8 juni zat de Minister van Gehandicaptenzaken bij Omroep Max om aandacht te vragen voor het protocol (zie bij 7:55 min: https://www.maxvandaag.nl/programmas/tv/tijd-voor-max/minister-van-gehandicaptenzaken-rick-brink-opent-de-prokkelweek/POW_04560696/). Ook HandicapNL gaat samen met 3 gezinnen en de kwartiermaker eind juni naar Ouwehands Dierenpark. De wens ontstaat nu om deze filmpjes te bundelen op één plek. Bijvoorbeeld op een online platform www.inclusiefrecreeren.nl. Dat illustreert de behoefte uit de praktijk aan bundeling en verbinding.

Zo is er op een organische, natuurlijke manier vanuit de behoefte uit het veld een community ontstaan. Centraal daarbij staat een gezamenlijke aanpak gericht op het gezamenlijke belang om dagjes uit toegankelijk, veilig en verantwoord te maken voor mensen met een visuele, auditieve, fysieke of cognitieve beperking. Het bijbehorende motto is '*Plezier voor iedereen, door iedereen!*' Deelnemers geven aan dat ze een structureel vervolg willen geven aan de community. Anders blijven we in de huidige situatie 'steken'; dan blijft het organisatie- boven het gezamenlijke belang prevaleren én is de kans groot dat toegankelijkheid en inclusiviteit een eendagsvlieg blijven. En dat terwijl er een systeemverandering nodig is om tot een inclusieve samenleving te kunnen komen. De intentie van Joint Projects is om als linking pin tussen deze partijen te fungeren om ze structureel met elkaar te verbinden zodat ze kunnen samenwerken. Joint Projects geeft deze community verder vorm.



Doelstellingen van het project

Het **overall doel** van het project is:

Het ondersteunen van dagattracties vanuit alle beschikbare kennis en ondersteuningsmogelijkheden bij het breed toegankelijk* maken van hun dagattracties voor mensen met een visuele, auditieve, motorische/lichamelijke of cognitieve beperking.

**Onder brede toegankelijkheid wordt fysieke, informatieve, digitale, sociale, financiële toegankelijkheid verstaan.*

In het verlengde daarvan zijn voor dit project tot en met december 2020 de volgende subdoelen geformuleerd:

1. **Opzetten van een online en offline community 'Toegankelijkdagjeuit'** waarin stakeholders uit de gehele keten van dagrecreatie met een gedeeld belang regelmatig bijeenkomen om via diverse activiteiten het gezamenlijke doel van inclusief recreëren te behalen.

Toelichting:

In de community zitten o.a. ondernemers & ervaringsdeskundigen, belangenorganisaties & fondsen, en onderwijs & media. Zo worden ervaringsdeskundigheid & vakdisciplines en vraag & aanbod verbonden. Partijen van diverse disciplines kunnen van elkaar leren, kunnen met elkaar gaan sparren op verschillende fronten over toegankelijkheid en met elkaar samenwerken. Ook draagt een community bij aan het onderstrepen van het belang bij de politiek van de toeristisch recreatieve sector, zowel voor een inclusieve samenleving als voor de economie. Het gezamenlijke doel van de community staat centraal; de individuele belangen van de deelnemende organisaties liggen in het verlengde daarvan. De community streeft naar een win-win voor alle partijen en is geen commercieel kanaal.

2. **Het opstellen van een actieprogramma 'Toegankelijkdagjeuit'**

Toelichting:

Om een structureel vervolg te geven aan het initiatief dat is ontstaan tijdens de coronacrisis, wordt er een actieprogramma voor de dagrecreatie ontwikkeld. Daarin staan alle activiteiten, innovatiecirkels en project- en werkgroepen zodat er doelgericht gewerkt kan worden. Ook wordt er gezocht naar co-



financiering door verschillende organisaties die ondernemers, overheden en ervaringsdeskundigen vertegenwoordigen.

De dagrecreatie maakt onderdeel uit van de totale recreatiesector. Dit project is gericht op die *dagrecreatie*. De beweging die we met dit project beogen, gebruiken we als opmaat naar een programma voor de gehele recreatiebranche waar ook *verblijfsrecreatie* toe behoort. Met de naam van de toekomstige website wordt daar al op geanticipeerd: www.inclusiefrecreeren.nl Dit initiatief is recent ontstaan, aangewakkerd door de coronacrisis. Dat maakt dat we nu nog niet precies weten wat de beoogde resultaten vanaf 2021 en verder zijn. In oktober 2020 zal dan ook een tussenevaluatie plaatsvinden waarin een doorkijk naar een masterplan 'Inclusief Recreëren' voor de komende 5 jaren wordt gegeven.

Doelgroep

Dit project richt zich primair op de dagrecreatiebedrijven in Nederland. Daarnaast richt de community zich op alle spelers en experts vanuit verschillende disciplines (van designers, fabrikanten, projectleiders tot dagattracties, en van overheden -lokaal, provinciaal, landelijk-, onderwijs en kenniscentra tot aan belangenorganisaties en brancheorganisaties). Allemaal hebben ze een rol in het toegankelijk maken van een dagje uit.

De opbrengsten uit dit project komen -in het verlengde van de overall doelstelling- ten gunste van alle mensen met een beperking; zowel mensen met een visuele, auditieve als met een motorische/fysieke dan wel cognitieve beperking. Zij willen immers graag een toegankelijk dagje uit! Dat betreft in Nederland indicatief de volgende aantallen, waarbij zij opgemerkt dat dit geen limitatieve opsomming is:

B:

Fysieke beperking	Aantal mensen
Parkinson	50.000
Spierziekten	200.000
Reuma	2.000.000
Cara	1.000.000
Psychische beperking	
LVB	1.100.000
Downsyndroom	13.000
GGZ	216.000
Autisme	200.000
Dementie	280.000
Zintuigelijke beperking	
Slechtziend/blind	320.000
Slechthorend/doof	1.500.000

Bronnen: belangenverenigingen

De mensen met een beperking vormen derhalve een grote groep binnen onze samenleving. Een potentiële nieuwe markt die qua omvang voor ondernemers ook interessant is, zeker nu na de coronacrisis. Te meer omdat ook mensen met een beperking vaak niet alleen een dagje uit gaan maar ook vrienden, familie of begeleiders meenemen. Dat maakt de potentiële markt derhalve nog groter.

Eindresultaat

Het project zal in 2030 het volgende eindresultaat opleveren:

50% van alle dagrecreatie bedrijven voldoet in 2030 aan de basisvoorwaarden van brede toegankelijkheid*.

***Onder brede toegankelijkheid wordt fysieke, informatieve, digitale, fysieke, sociale, financiële toegankelijkheid verstaan.*

Om dat te bereiken leveren we december 2020 de volgende twee eind deelresultaten op:

1. Een **online en offline community 'toegankelijkdagjeuit'**

Met de opzet van een community kan er 'slim' gezamenlijk met alle stakeholders uit de dagrecreatiesector naar toegewerkt worden dat er meer toegankelijke dagjes uit voor mensen met een fysieke, lichamelijke of



zintuigelijke beperking komen. De community stimuleert de spelers uit het speelveld van de dagrecreatie én geeft ze een klein duwtje in de rug om aan de slag te gaan met inclusiviteit en toegankelijkheid. Ook kunnen organisaties daarbij praktische consultatie of ondersteuning krijgen van de kwartiermaker of van een andere partij in de community.

2. Een **Actieprogramma 'ToegankelijkDagjeUit'** , ondersteund en gefinancierd door verschillende partijen uit de dagrecreatiesector.

Door *kwantitatief* onderzoek bij dagattracties worden aantallen gasten met een beperking gemeten.

Door actiegericht onderzoek samen met ervaringsdeskundigen (*kwantitatief*) wordt achtergehaald wat wel en niet werkt om een dagattractie toegankelijk te maken. Tevens zal een *impactmeting* uitgevoerd worden om te toetsen of er effectief en doelmatig aan de doelstellingen binnen het project gewerkt wordt.

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Stakeholders

Hieronder worden -in alfabetische volgorde- de stakeholders beschreven die nu deelnemen aan de community 'toegankelijkdagjeuit'.

Stakeholder	Belang	Hoe betrekken
Organisatie		
Van Assendelft & Partners	Adviesbureau o.g.v. pretparken die goed op de hoogte is van de economische afwegingen van dagattracties, in binnen- en buitenland.	Adviseur economische overwegingen
de Efteling	Een dagattractie die al veel doet o.g.v. toegankelijkheid en een voorbeeldfunctie heeft naar andere dagattracties.	Voorbeeldfunctie naar dagrecreatiebedrijven Schakel naar andere dagattracties
Minister van Gehandicaptenzaken	Zichtbaar maken dat ook mensen met een beperking veilig een dagje uit kunnen. Zij willen niet thuis blijven.	Woordvoerder, lobby naar minister Hugo de Jonge en Tweede Kamer Uitvoeren van communicatie-activiteiten

B:

Accessibility Centre	Digitale inclusie bij dagjes uit voor mensen met een visuele beperking.	Adviseur en uitvoering
Vriendenloterij	Financieren van organisaties zoals de Zonnebloem en HandicapNL. Mogelijk is op termijn een bijdrage voor de community of activiteiten binnen het programma mogelijk.	Co-financierder
VN ambassadeur	Ambassadeur VN verdrag.	Politieke lobby bij VWS en in Tweede Kamer. Aandacht vragen bij de organisaties waar hij nevenfuncties bekleedt, zoals voorzitter van Raad van Toezicht van LPF
Ministerie van VWS	De landelijke overheid heeft de opdracht om het VN verdrag voor mensen met een beperking te implementeren. Met het programma 'Onbeperkt Meedoen' neemt zij drempels weg. Dar hoort ook een dagje uit bij.	Verbinding naar programmateam 'Onbeperkt Meedoen', politieke lobby, Co-financierder (VWS)
Ieder(In)	Inbreng van ervaringsdeskundigheid vanuit 168 patiëntenorganisaties. Ze organiseren jaarlijks de 'Week van de Toegankelijkheid' waarin vrijetijd centraal staat.	Input van en toetsen bij ervaringsdeskundigen
Club van Elf	Een koepel bestaande uit de grootste 23 Nederlandse dagattracties, is de verbindende schakel tussen de dagattracties (ondernemers) en de rest van het speelveld.	Spreekbuis van de deelnemende dagattracties

B:

HandicapNL	Voor mensen met een auditieve beperking of een andere beperking is een dagje uit belangrijk.	Adviseur en uitvoering binnen eigen organisatie
VNG	Een dagje uit vindt altijd plaats in een gemeente, waar het goed is voor de lokale economie. VNG geeft al aandacht aan sporten, spelen en evenementen. En is financier van de eerste 2 online sessies geweest. De ervaring, kennis, expertise en toolkits vanuit het project 'Iedereen doet mee' kunnen benut worden.	Co-financierder, vertalen naar gemeenten, verbinding naar Manifest 'Iedereen doet mee'
Ongehinderd	Ondernemer die een innovatieve app heeft ontwikkeld voor fysieke toegankelijkheid van gebouwen.	Ondernemerschap
Kenniscentrum Bartiméus	Inbreng van kennis o.g.v. inclusie voor mensen met een visuele beperking.	Kennisexpert
MKB Nederland	De brancheorganisatie van ondernemend Nederland. De ervaring, kennis, expertise en toolkits vanuit het project 'MKB Toegankelijk' kan benut worden.	Verbindende schakel naar ondernemers in de brede vrijetijdssector Adviseur en uitvoering binnen eigen project
Disability Studies	Kenniscentrum dat zich hard maakt voor een inclusieve samenleving. Het gedachtengoed dat 'vrijetijd geen luxe product is' wil ze via de community verder brengen.	Kennisexpert
CELTH	Kenniscentrum o.g.v. Leisure, Tourism en Hospitality die mede-initiatiefnemer is van het wetenschappelijke onderzoek 'Inclusief	Kennisexpert

B:

	Toerisme'. Inbreng van kennis o.g.v. leisure, tourism en hospitality.	
De Zonnebloem	Mensen met een mobiliteitsbeperking willen ook veilige en verantwoorde dagjes uit. De ervaring, kennis en expertise vanuit het project 'Onbeperkt Meedoen' kan benut worden.	Adviseur en uitvoering binnen eigen project
HISWA-Recron	De brancheorganisatie van recreatiebedrijven die er belang bij heeft dat hun leden meer gasten kunnen ontvangen en meer kennis en vaardigheden hebben om met toegankelijkheid en inclusiviteit aan de slag te gaan.	Verbindende schakel naar recreatiebedrijven Adviseur en uitvoering
JongPit	Inbreng van ervaringsdeskundigheid van jongeren met een chronische ziekte die een dagje uit willen.	Input van en toetsen bij ervaringsdeskundigen

De opzet van de community is 'open', er kunnen steeds deelnemers uit het speelveld dagrecreatie aansluiten. Met bovenstaande groep deelnemers is gestart. De intentie is om de omvang en de diversiteit van de community de komende periode verder uit te bouwen.

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Projectteam

- De projectorganisatie heeft het karakter van een netwerkorganisatie en is hybride. De besturing is 'light' en vindt plaats vanuit de besturingsfilosofie 'regievoering zonder macht'. De aansturing van de community is constant in de persoon van de kwartiermaker en de opdrachtgever. De woordvoering gebeurt door de Minister van Gehandicaptenzaken. Er wordt, ook in het kader van 'good governance', een 'challenge team' (vergelijkbaar met een raad van advies) samengesteld vanuit verschillende deelnemers van de community. Ook de opdrachtgever maakt hier onderdeel van uit. De netwerkorganisatie is wendbaar en flexibel. Daar past roulerend opdrachtgeverschap bij.
- Organisaties zoals Bartiméus, Disability Studies, Ieder(In), JongPit, HandicapNL, Minister van Gehandicaptenzaken en de Zonnebloem vertegenwoordigen de doelgroep. Met hen wordt voortdurend geschakeld om de inbreng van hun achterban mee te nemen als basis voor de uitrol van de activiteiten binnen de community.
- Deze aanvraag wordt gebruikt om draagvlak te creëren, om betrokkenen vooraf mee te nemen en ze het gevoel te geven dat alle belangen worden behartigd. Vervolgens gaan we 'agile' werken omdat dat past bij de beoogde transitie. En bij de dynamiek en onzekerheid die er is in de samenleving. Tevens doet deze werkwijze recht aan het speelveld dat bestaat uit spelers met verschillende belangen. In kleine stappen gaan we gecontroleerd én wendbaar veranderen. Afhankelijk van de thema's, vraagstukken en activiteiten worden deelnemers van organisaties betrokken in de opzet en uitwerking. Daarbij wordt er volgens de service design methodiek gewerkt. We initiëren brainstormsessies, webinars, innovatiecirkels, werkgroepen etc. En we stoppen als het klaar is.

De volgende personen vervullen de rol van opdrachtgever respectievelijk kwartiermaker en woordvoerder:

- Marion van Olst (Bartiméus Fonds) als eerste opdrachtgever
- Karin Stiksma (initiatiefnemer van de community, Joint Projects) als projectleider/kwartiermaker. Zij is Vrijetijdwetenschapper en heeft een internationale Master behaald in 'European Leisure Studies'. Dat combineert ze met haar bestuurlijke achtergrond en haar kennis en ervaring met verschillende soorten doelgroepen met beperkingen. Karin heeft een groot netwerk, zowel in het publieke domein als in de vrijetijdssector, en zowel nationaal als internationaal.



- Rick Brink (Minister van Gehandicaptenzaken) fungeert als woordvoerder vanwege zijn onafhankelijke rol in het speelveld

Mijlpalen, planning en evaluatie

De huidige deelnemers willen op korte termijn concrete vervolgstappen zetten om de opgewekte sociale energie vast te houden en nieuwe activiteiten uit te voeren. Daarbij willen ze geen extra overlegorgaan en geen institutionalisering. De community moet vooral meerwaarde hebben in praktische zin en in de samenwerking tussen partijen. Daarvoor is een verbindende schakel, een linking pin nodig die kan ondersteunen en waar je voor praktische consultatie terecht kunt. De deelnemers hebben in de tweede sessie benoemd wat de eerste stappen zijn die gezet moeten worden naar een structurele vormgeving van een community.

Die worden op de volgende bladzijden weergegeven.

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Eindresultaat (2030)	Activiteit	Wanneer	Hoe meten KPI
50% van alle dagrecreatie bedrijven voldoet in 2030 aan de basisvoorwaarden van brede toegankelijkheid	Agenderen van toegankelijkheid en inclusiviteit bij dagattracties en overige spelers in de dagrecreatiesector	2030	Dagattracties hebben hun strategie en beleid aangepast op het ontvangen van gasten met beperkingen
	Alle stakeholders uit de hele keten van dagrecreatie stimuleren en faciliteren bij het invoeren van toegankelijkheid en inclusiviteit	2030	Aantal deelnemers van de community Soort deelnemers van de community
Deelresultaat	Activiteit	Wanneer	Hoe meten KPI
Ad. 1 Opzetten van een online en offline community 'Toegankelijkdagjeuit'	Evalueren van praktijkervaringen van gasten met een beperking tijdens een dagje uit	Heden-jan '21	Diverse manieren van evaluaties: filmpjes, vraag binnen Facebook Groep 'Nederland Toegankelijker', mystery guests van de Zonnebloem, informatie vanuit gastvrij Brabant, ...

B:

	<p>Opzetten van actiegeoriënteerd onderzoek van ervaringsdeskundigen</p> <p>Verzorgen van presentaties over gast specifieke aanvulling op protocol 'Veilig Samen Uit' bij Nederlandse dagattracties</p> <p>Delen van best practices zodat we gezamenlijk een norm creëren voor toegankelijke dagjes uit</p> <p>Inventariseren van aantal en soort dagrecreatiebedrijven (300)</p> <p>Kennisbundeling en -deling o.g.v. een toegankelijk dagje uit</p> <p>Uitbreiden van het aantal en soort deelnemers van de community</p>		<p>Opzet actiegeoriënteerd onderzoek</p> <p>Afspraken in agenda</p> <p>Plaatsing op ww.inclusiefrecreeren.nl</p> <p>Inventarisatie</p> <p>Plaatsing op www.inclusiefrecreeren.nl</p> <p>Nulmeting per 17 juni '20</p>
--	---	--	--

B:

	Netwerken en lobbyen		Afspraken Aantal deelnemers Soort deelnemers Nieuwe projecten en initiatieven
	Opstellen Manifest voor deelname community		Document
Ad. 2 Een actie-programma 'ToegankelijkDagjeUit'	Opstellen van een actieprogramma/inclusie agenda voor toegankelijke dagjes uit, in nauw samenspel met stakeholders uit de community door als kwartiermaker diverse groepen te faciliteren Brede co-financiering vanuit het speelveld voor de community door voeren van gesprekken met betrokken partijen Lobby-en voor financiering bij VWS, ook in de Tweede Kamer	Heden – jan '21	Document gereed Structureel geld beschikbaar door meer dan 3 partijen uit overheid /ondernemers/ ervaringsdeskundigen

Bartiméus: fonds

Voor alle mensen die slechtziend of blind zijn

Communicatie

In samenwerking met de communicatieafdelingen van de deelnemende organisaties wordt de communicatie met bijbehorende communicatiemiddelen opgezet en uitgevoerd.

Het doel van de communicatie is tweeledig:

- bewustwording dat ook mensen met een beperking veilig en verantwoord een dagje uit kunnen (*'Plezier voor Iedereen ...'*). Daarbij ligt de focus op diversiteit in plaats van op de beperking, en op het positieve in plaats van op het 'ingewikkelde'.

'Toegankelijke dagjes uit' bieden kansen voor alle deelnemers; bijvoorbeeld voor een ondernemer die zo een divers publiek kan ontvangen en zich er positief op kan profileren. Voor gemeenten zijn dagbezoekers belangrijk voor hun lokale economie. En last but not least, voor mensen met een beperking is het fijn om er (weer) veilig op uit te kunnen!

én ...

- ... bewustwording dat alle partijen in de keten hebben een rol in het realiseren van een toegankelijk dagje uit (*'... door Iedereen'*).

Zo kan de aanvulling op het 1,5 meter protocol als voorbeeld dienen voor de hele recreatiebranche.

Hieronder worden de communicatiemiddelen beschreven die (al) gebruikt worden.

Communicatiemiddel	Wie	Wanneer
Intern (leden van de community)		
Nieuwsflitsen over stand van zaken naar deelnemers, whatsapp groepen	Karin Stiksma	Continu
Filmpjes, media-uitingen	Rick Brink	Continu
Communicatie via deelnemers	Deelnemers	Continu
Extern (speelveld dagrecreatie)	Rick Brink (woordvoerder)	Continu
Filmpjes op Facebook	KRO NCRV	Continu



Posts over de speciale activiteiten van de community op LinkedIn, Facebook, Twitter op de website van KRO-NCRV	Karin Stikma/Rick Brink en deelnemers die het op hun eigen media posten	Continu
Media optredens in radio en TV programma's n.a.v. nieuws, bijv. NPO 1 en bij omroep Max	Rick Brink	Bijv. 2 juni en 8 juni
Op de website van de deelnemende organisaties	Allen	Continu
Website www.inclusiefrecreeren.nl	Karin Stikma	Jan 2021

Implementatie/kennisoverdracht

Partijen die bijdragen aan meer toegankelijke dagjes uit kunnen deelnemen aan de 'open' community. Vanuit de gedachte dat we allemaal voor het hogere doel gaan; een inclusieve samenleving. In de praktijk kunnen organisaties, vanaf 1 januari 2021 voor sommige onderdelen tegen betaling, praktische consultatie of ondersteuning krijgen van de kwartiermaker of van een andere partij in de community.

Alle deelnemers zijn eigenaar van de resultaten die we als community boeken. De kwartiermaker heeft daarin een leidende rol en de opdrachtgever een toetsende rol. De toepassing van het resultaat vindt plaats in de aangesloten organisaties van alle leden van de community. Daarmee vindt gezamenlijk de verankering breed en dwars door, op verschillende plekken in de keten plaats.

Op 1 februari 2021 is er een website. De borging van het beheer daarvan zal, in afstemming met het challenge team, belegd worden bij één van de deelnemers van de community.

De toekomstige exploitatie vanaf 2021 met het onderliggende business model van de community en de uitwerking van het bijbehorende lidmaatschap is op 1 februari 2021 klaar.

Ook is dan een doorkijk naar de komende 5 jaren beschikbaar in de vorm van een masterplan 'Inclusief Recreëren 2021-2025'.



Financiën

In de periode september 2019 - april 2020 heeft Joint Projects vanuit eigen financiële middelen een verkennend onderzoek gedaan. Dit betreft zowel de inhoudelijke verkenning als de opbouw van het netwerk in het hele speelveld; zowel de recreatiesector als met ervaringsdeskundigen en belangenbehartigers. In dit voortraject heeft ze, tot de start van de online sessies, 1.120 uren ingezet. De intentie is altijd geweest om aansluiting te vinden bij grotere partijen in het speelveld die vanuit hun positie toegankelijkheid naar een hoger plan kunnen trekken. Voor de eerste twee online sessies heeft VWS geregeld dat VNG deze uren voor haar rekening heeft genomen, in totaal 39.5 uren.

De kosten van de doorontwikkeling door de kwartiermaker en het maken van een website omhelzen een bedrag van € 48.000,=. Bartiméus Fonds, HandicapNL, het Gehandicapte Kind, MKB Nederland, ministerie van VWS en de Zonnebloem maken dit project mogelijk. Waarschijnlijk zal nog een aantal financiers aanhaken.

